





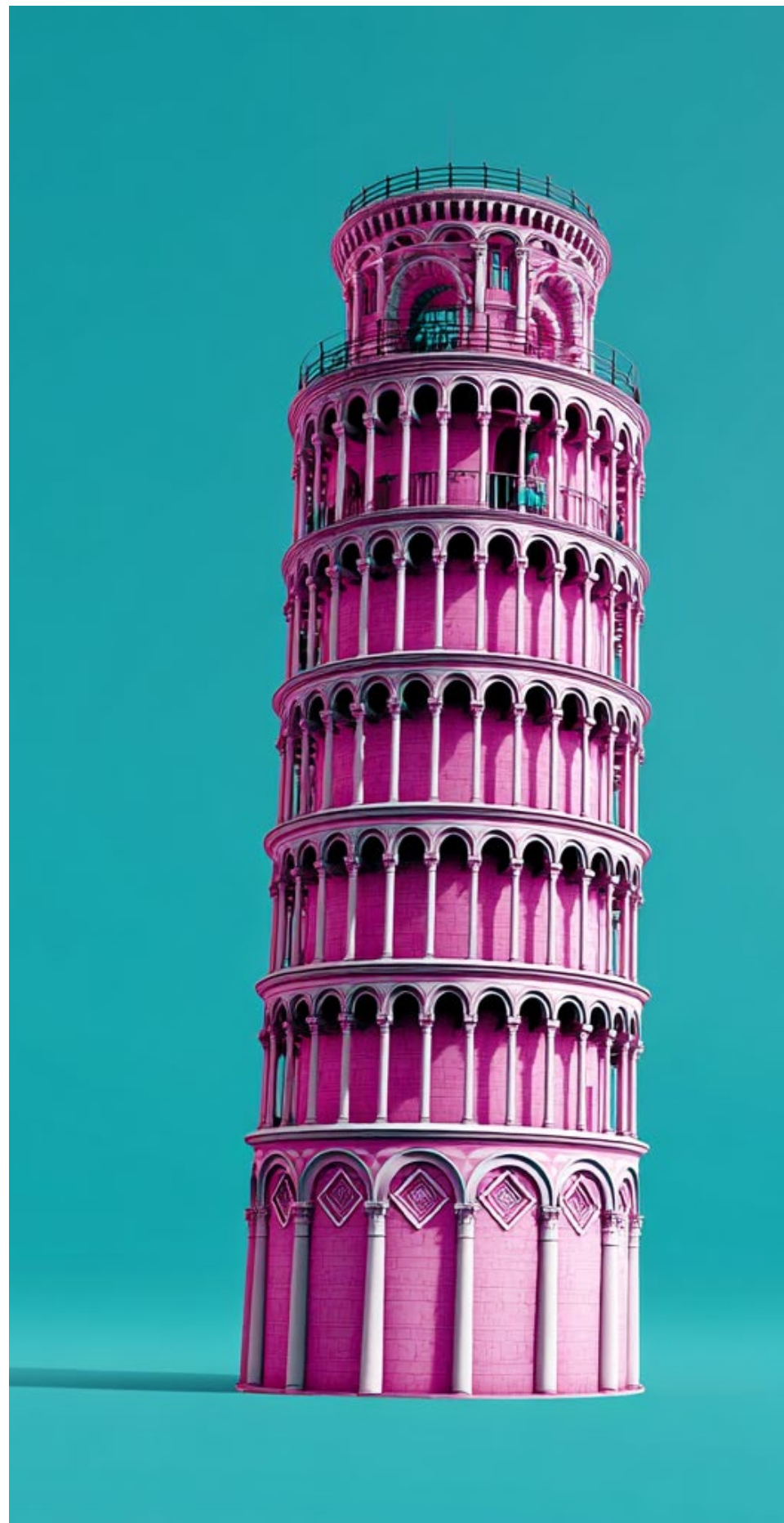
לורם איפסום

א י י ר ת ש פ ״ ו

47

מגזין
של
וודאות

אַמֶּת וַיִּצִיב וְנִכּוֹן וְקָהָם
וַיִּשָּׂר וְנֶאֱמַר וְאֶהוּב



רעיונאות קריאייטיב וקופי
ציפי ארנטרוי
prenzip660@gmail.com

ניהול עיצוב דיגיטל ועימוד
רוחה שיינין rochasheinin.com

פונטים
בחסות הגילדה hagilda.com

תמונות
midjourney.com



מה שנקרא

מה שבטוח
ששום דבר לא בטוח
מה שברור
שכלום לא ברור
כולם כבר יודעים
שאין לדעת
מבינים
שלא מובן
קובעים
שלא קבוע.
פעם פעם
לפני הרבה שנים
עדיין נטינו להאמין
שמחר יהיה דומה להיום
ושהיום יהיה דומה להיום
המיומנות הכי גדולה שרכשנו מאז

היא היכולת לחיות מציאות תזזיתית
כזאת שלא מפסיקה לייצר ספינים
להפתיע בסיבוב
ואין רגע דל
לכי תכיני גאנט שיווקי, תוכנית מרחיקה לכת
ויעדים חמש שנים קדימה 🙄
מה שהכי יפה בסיפור הזה,
הוא הכח לחיות את הכאן ועכשיו
להחזיק חזק את הרגע ולעשות את הכי טוב
מגזין של וודאות בעידן משתנה
כי יש רק משהו אחד שבטוח באמת.

נכון, גליליך, חוויז'ו!
יואח וצ'פ

01

מה שנקרא

מאמר
מערכת

02

קטע שמור

קצר
ומחזק

03

ציפי ארנטרדי

טעם
החיים

04

שפרה פליסקין

מרחב
יוזמה

03

רוחה שיינין

על אתר

06

רחלי גלברט

שיתוף
מסך

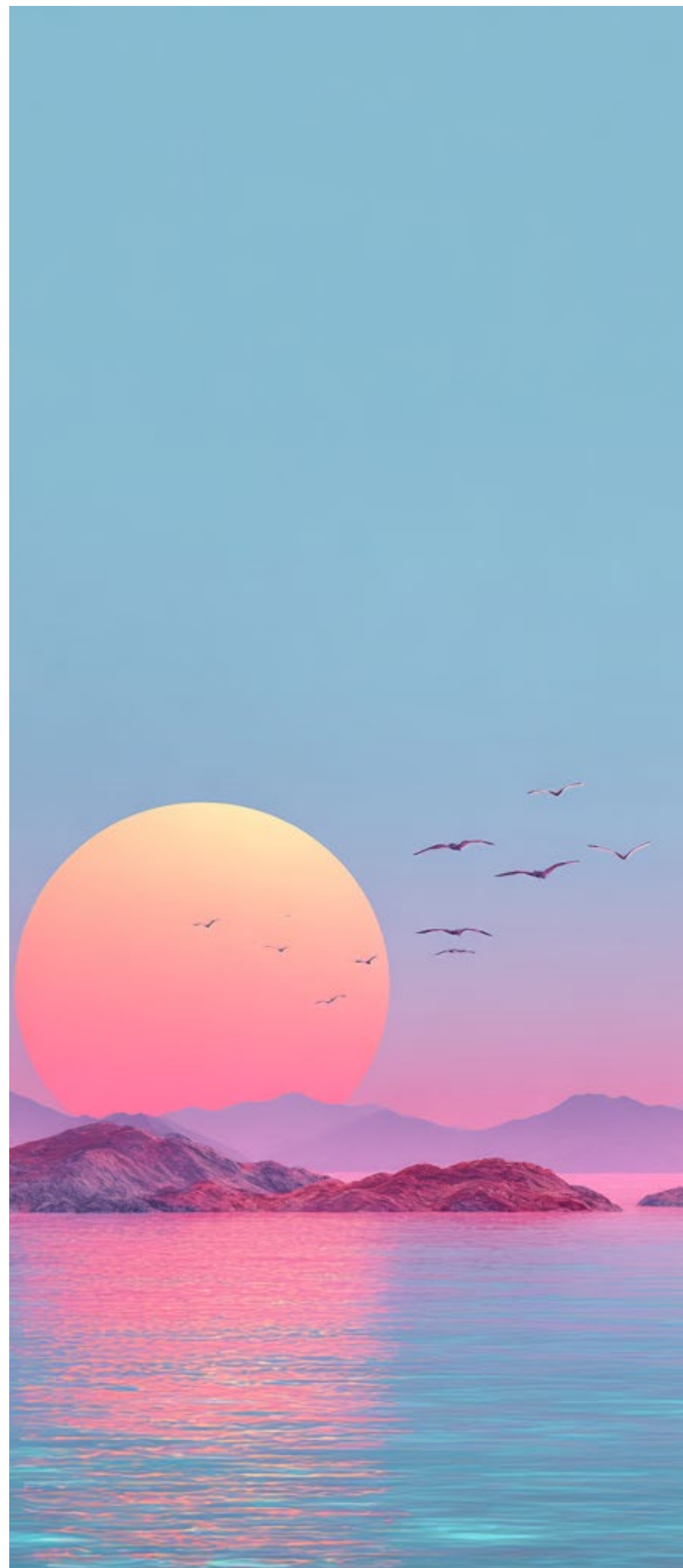
07

שושי רוזנטל

קריאיטיב
הפור

באיזה אל מספר הכתבה הזאת
ישראל (אליה)





SAVE
AS



קצר ומחזק

02

קטע שמור

לב אל הנשמה

אֲשֶׁר בְּדַבְרוֹ מַעְדִּיב עֲרֵכִים
בְּחִכְמָה פּוֹתַח שְׁעָרִים
וּבְתַבּוּנָה מְשַׁנָּה עֵתִים
וּמַחְלִיף אֶת הַזְמָנִים
ה' צְבָקוֹת שְׁמוֹ
קֵל חַי וְקַיִם תָּמִיד יִמְלֹךְ עָלֵינוּ לְעוֹלָם וָעֶד

להרפות תוכניות ושינוס מתניים	זה כיף
זה מבלבל	אבל לא בטוח
אבל עושה סדר	לחזור אל שיגרה ששורדת עדיין
לאבד קביעות ושיגרה מאפסת	זה שליו
זה אושר	אבל יכול להשתנות
בלי אבל	להנות מהפסקה ושקט בינתיים
להיות כל כך תלויה ומבקשת	זה לא קל
להמשיך לצפות	אבל מענג
לרצות לרצות	להפסיק להחזיק את המציאות
לעלות עוד היום	בציפורניים
בוודאות	זה מאתגר
לירושלים.	אבל משכר חושים



03

יצירת
אנתוניוס

יוצרת. אות. חיים
קופי וקריאייטיב
למעצבות ומשרדי
מיתוג ופרסום.

054.854.2660
prenzip660@gmail.com

טעם החיים

חשבתי עלי, עלייך
אישה אחת
מכלול שלם
רוח, נשמה, עשייה וגם עסק.
מעגל שנותן ידיים-
רק ככה יוצא לריקוד.

בטור שלי,
אני מנסה לגעת במעגל הזה
מהזווית האישית שלי
מנסה לחקור
איפה עסק פוגש את רוח
איפה נשמה פוגשת את עשייה
איך הם נותנים ידיים. רוקדים.
מזמינה גם אותך להתחבר למעגל.

03 קוראים לי חיה

ואני נחושה להיטיב את חיי



זהו טור מספר 20 שלי בלורם!
ובמקביל ובלי תיאום,
שלחתי השבוע את הפיזז ה-20
ברשימת התפוצה הנאלחת שלי
כפיים סוערות באולם וביציע
על ההתמדה 🙌
ואל נא תהי קלה בעיניכן
לא ממש קל ליוצרים להתמיד
(הנהוני הזדהות בקהל)
הרבה יותר נחמד להתחיל דברים חדשים
עם ריח של דפוס ומרקם של פצפצים
הרבה פחות מלהיב לשמר את הקיימים
להדליק בהם ניצוצות של התחלה
ומה חבל,
התמדה היא המסמר הראשון
בכורסת ההצלחה.
לפעמים לא פחות, ואולי יותר

מהתוכן עצמו, חשוב הקיום התמידי שלו
ומערכת הקשרים האמיצה
שנבנית רק לאורך זמן.
מה היה לורם, אם לא ארבע ++ שנים
וארבעים ושבעה מגזינים?
ותארי לך שלא הייתי כותבת הפעם טור
הייתי מפספסת את הטור ה-20
לנצח!
אה, לא?
האמת, גם חודש הבא הוא עדיין היה -20
ניחא, חשבון אף לא היה כוס התה שלי.
אז רק תרשי לי לאחל לי
ולנחש שאת מצטרפת
עשרים מחיאות קצובות
ועד מאה ועשרים ברכות
מזל טוב!

חיה ובועטת

שיתופים בועטים
מתוך הסטודיו.

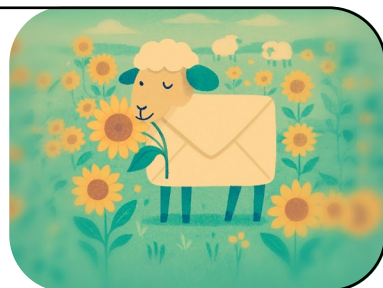
שלוש, שש, תשע, שתימעשרה, חמשעשרה, שמונהעשרה
אם גם לך השיר הזה מזכיר זכרונות ילדות
אי אז בטבורה של כיתה ג'
אולי גם כך הוא מעלה תחושות של:
(הצלחה / תסכול / סיפוק / כישלון) מחקי את המיותר
אולי גם באזורך מסתובב איזה ילדון או דונת
שמשננים רשימות ושירים
אולי גם בהם עולות תחושות של:
(הצלחה / תסכול / סיפוק / כישלון)
אולי גם אצלם חשבון הוא לא כוס השוקו.
ואפרופו התמדה, כמה היא קריטית בלוח הכפל
וכמה לא לכל ילד זה בא ברגל
בדיוק בנישה הזאת נכנסים 'למדם'
סטרטאפ אדיר בפיצוח קורסי למידה לילדים / דות ונערים / רות
היכולת שלהם להפוך את הלמידה
למשהו אפשרי, חוויתי, מדויק ומלא חיים
מעוררת השראה
וכיף גדול שאני עוזרת להם לספר על הבשורה.
הפעם אנחנו בפרויקט ממיס וכובש לבבות
בצבע כתום אש

שהופך את לוח הכפל לחגיגה של ממש
אם את מכירה איזה ילדון מנומש או דונת מתולתלת
(זה עובד גם על שזופים ובעלי שיער חלק, בדוק)
מומלץ בחום להכיר את ג'ינג'י
פרויקט הקסם של למדם
להקניה מושלמת של לוח הכפל
אני על קונספט, קריאייטיב, קופי וכתיבה
של המודעה ודף הנחיתה
סטודיו אקסטרים של רותיש & אקלר
על העיצוב המנומש הזה
ורחלי מסוויץ' על סרטון שאין מילים. לכי לראות.

תני לצפות קצת בג'ינג'י הזה

מעניין לקרוא קצת על זה

ואפשר גם להרשם לניוז שלי, להעלות
את הפיוז מידי פעם
ולבחון אותי על יכולות ההתמדה.
אומרים שנחמד שם. בואי



שערים מוסרטים

בדירות ועמדת

הצלחה מובטחת

חוויה והנאה

לא עוד לוח הפשל

123 ג'ינג'י!

והוא מצליח בכפולות

כשהילד שלך מדדה אחרי הכיתה, לא מצליח להדביק את הקצב. כשהילדה שלך סוחבת תחושת כישלון חמוצה. זה לא שהם לא יכולים, זאת השיטה שמשאירה אותם מאחור. ג'ינג'י הופך את לוח הכפל לחווית סיפוק והצלחה.

אמא, אל תתני לילדה/ש שלך לצבור כערים.
קורס תרגול ורכישת לוח הכפל בשיטה מהפכנית וחוויתית בהפקת AI חדשנית ובליווי דמויות מרהיבות מעולם החי

ללא חיבור לרשת
האינטליגנציה העשרת
מודל משולב למידה, משחק ומבדק
מתאים לבנים ובנות

בואו לטעום מג'ינג'י ללא עלות!
lomdim.info | 03.3096769

החברה למתגוררים
شركة المراكز التعليمية
נוטים ללמוד

למדה



05

spacing

שפרה פליסקין
s0583208210@gmail.com
0583208210

מרחב יזמה

מיזם, יזם, יוזמה, יזמות.
זה לא עסק לנדל"ן או טסלה
מוזמנת למרחב שסוקר יזמויות
בארץ ובעולם, וסולל לך את
הדרך וההשראה ליוזמה משלך



טובים השניים מן האחד

הרבה בעלי ובעלות עסקים מבלבלים בין עסקה לבין שיתוף פעולה אמיתי. שלחת למישהו הצעה לקנות ממך מוצר? זו לא שותפות. הצעת עמלת הפניה? גם זה לא בהכרח שיתוף פעולה. בשביל שנקרא לזה שיתוף פעולה - חייב להתקיים ערך הדדי ברור.

"שיתוף פעולה הוא מצב שבו ישויות שונות מפיקות תועלת זו מפעולתה של זו ותלויות זו בפעולתה של זו." – ויקיפדיה

אחת השאלות ששואלים יזמים מוכשרים - האם אני צריך שותף, או שעדיף לעשות הכל לבד?

הדוגמא מספר אחד שעלתה לי מיד לראש הייתה כמובן - ציפי ורוחה, מדהים לראות איך כל אחת מוכשרת בתחומה וכל אחת משלימה את השניה, לורם איפסום האגדי לא היה יוצא לעולם בלי השילוב המדהים הזה.

ועוד דוגמא ליזמות בשניים מהעולם -

בירצ'בוקס, החברה היזמית הזאת נוצרה באמצעות שתי סטודנטיות לספסל הלימודים בארה"ב, הן לא רק הקימו עסק - הן המציאו יוזמה חדשנית ששינתה את המבט על צריכת מוצרי טיפוח ולייף סטייל.

בירצ'בוקס Birchbox שהוקמה ב 2010, הביאה מודל חדשני של 'קופסאות הפתעה' במינוי חודשי.

Birchbox היא קופסת מנוי חודשית למוצרי לייף סטייל, בכל חודש המנויים מקבלים קופסא מותאמת אישית עמוסה באיפור, טיפוח עור ומוצרי בריאות בגודל דוגמית. הן לא רק חילקו דוגמיות, הן בנו גם חנות מקוונת שבה הלקוחות יכלו לרכוש את המוצר בגודל מלא מיד אחרי שהתנסו בדוגמית. זה היה הערך האמיתי למותגי היוקרה - גישה ישירה למכירות ללקוחות שכבר ניסו ואהבו את הדוגמית של המוצר.

הן לא ייצרו מוצרי טיפוח חדשים. הן הבינו שהבעיה של הלקוח היא עומס - יש יותר מדי אפשרויות בשוק, והלקוחות הולכים לאיבוד. הפתרון שלהן היה לתת חווית חיבור למוצר בצורה נוחה וקלה שנשלחת עד הבית.

הסיבה שבירצ'בוקס צמחה במהירות אדירה היא השילוב המדויק בין שתי השותפות:

קטיה ביושאמפ לקחה על עצמה את בניית שיתופי פעולה מול הספקים, היא שכנעה מותגי יוקרה שמרניים להעניק דוגמיות בתמורה לפרסום וחשיפה.

היילי ברנרד פיצחה את הצד של הלקוחה, היא בנתה 'מודל טכנולוגי' להתאמה אישית ללקוחה ואת חנות





האיקומרס שאפשרה למנויות לקנות את המוצרים המלאים שאהבו בקופסה. אחת חשבה "מה הלקוחה תרגיש כשהיא תפתח את הקופסה?" והשנייה חשבה "איך אני גורמת למותג להרוויח מהחשיפה הזו?". האיזון הזה יצר מודל שבו כולם מרוויחים (Win-Win-Win).

<https://www.birchbox.com>

שלוש שאלות לבדיקת שיתוף פעולה פורה:

- כל הצדדים, כולל הלקוחות, מקבלים יותר ערך ממה שהשקיעו.
- קיימים קהל או מטרה משותפת ברורים.
- יש התאמה בערכים ותיאום באופן חלוקת העבודה.

[/https://spacing1.co.il/](https://spacing1.co.il/)

**spacing
magazine**



להצטרפות למגזין ספייסינג



כתבות, השראות, שיתופים, יוזמות, וכל מה שצריך כדי לצמוח.





06

HELIUM

רחלי גלברט
סטודיו הליום. מיתוג
עסקים והפקות פרסום

r0583204019@gmail.com
/https://helium.co.il

שיתוף מסך

קייסקוטי

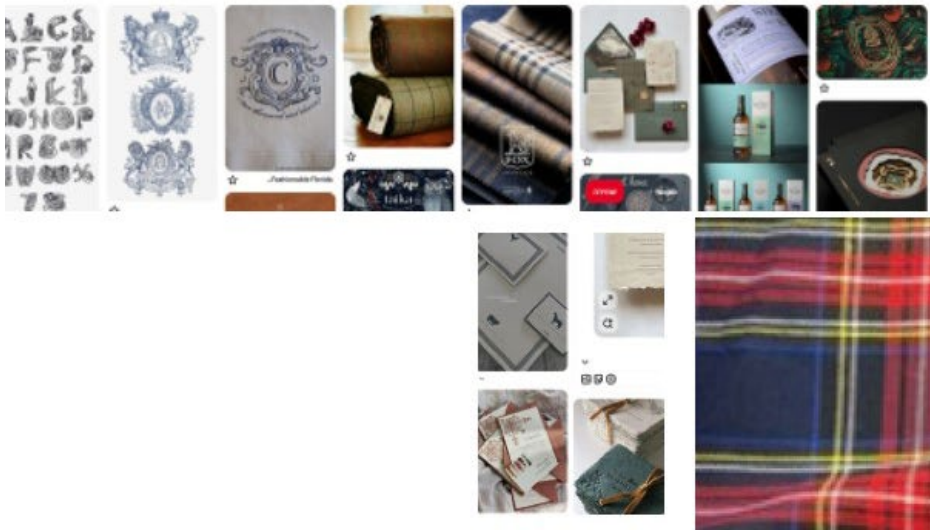
שלום חברות, אני רחלי גלברט אסטרטגית מלווה מותגים לצמיחה עסקית. בעלת משרד פרסום ומיתוג הליום. (כל נטוורקינג יש את ההיא שמבקשת ממני להביא בלונים למפגש.. חח אז, למה לעזאזל קראת לזה הליום? יש כאן הסבר על - למה הליום.) באופן אישי אני אוהבת חופש, אני אוהבת חופש, ותקראו את זה שוב. (זה פשוט נכתב אחרי התקופה המשוגעת של שאגת ארי) אבל היום אני משתפת במשהו מהסטודיו שלי. חנות סקוטי באשדוד היא חנות מיתולוגית כבר המון שנים, חלק מההוי האשדודי המקומי, עם בעלת עסק יזמית במיוחד שכל הזמן מתחדשת ומפתיעה אלי היא פנתה כשהחנות המוכרת הלכה לעבור מקום,

התפקיד שלי היה ללוות את המעבר ולשים לב שהקהל ממשיך עם המותג גם בכתובת החדשה בתפקידי אני אסטרטגית אז דבר ראשון למרות החיבור העמוק של בעלת העסק למקום, ולשטח היה לי חשוב על מחקר שטח אסטרטגי אמיתי. מה אני בודקת? למה זה חשוב?

אני ממשילה את זה ללוח קליעה למטרה, בעייני לעשות קמפיין פרסום בלי לעשות אסטרטגיה זה לתקוע חץ ואח"כ לצייר לוח קליעה יפהפה מסביבו, מה אומרות? יפה? בטח, זה יכול לצאת ואווווו, אבל זה לא הדבר. אותו דבר, אני אוחזת שלא צריך לראות רק מה יש לעסק הזה למכור ואז לצאת עם זה, אלא חשוב וקריטי לבדוק. מה. אנשים. רוצים.

זה יותר חשוב מאשר מה יש לך למכור,ואת יודעת מה ההבדל? ההבדל הוא בשורת הרווח.

אם בעלת העסק מחפשת עוד כסף לקופה, אז אני צריכה לבדוק מה יגרום ללקוחה הפוטנציאלית להשאיר יותר שטרות שם. וסליחה אם זה נשמע <חולבני מיד. אבל חברות, בשביל זה אנחנו כאן.



טוב, יצאתי למחקר אסטרטגי, לפניו אני לא מוכנה לשים פיקסל אחד של צבע על המסך.
פילחתי לעצמי את הקהל ל 4 נשים שנכנסות לרכוש בדים לתוספות לבגדים, רוכסן וכד' דברים סתמיים,
תופרות שצריכות אביזרי תפירה ובדים, נשים שמתכוננות לאירועים ובאות לרכוש בדים
ו-תלמידות תפירה (גול. זה הנקודה החמה כאן).

הבנתי שהקהל שאני הכי רוצה לשמוע ולמשש זה קהל התלמידות תפירה. תלמידות סמינרים חסידיים
שמורים. אין להם שום גישה למיילים (ששם הכי קל לשלוח סקר)

כאן נעזרתי באחת התותחיות שאני נעזרת בה הרבה פעמים היא מבצעת בשבילי סקרים וראיונות אישיים
לעבודות אסטרטגיה - מומלץ בחום לנסות, יודעת לעשות את זה באנושיות ובמקצועיות. כולם נמסים מולה
ועונים כנה +iben85236@gmail.com עשינו סקר נרחב בקהל הזה

במקביל הוצאתי עוד סקרים לקהלים האחרים.
היה תהליך מרתק של אסטרטגיה שמתי פה קצת תמונות מהמצגת כמובן עם טישטוש פרטים אישיים

לאחר התהליך האסטרטגי העמוק, הוספנו דברים גם בהתנהלות החנות, שיפורים קטנים שדייקו את
חווית הקניה המהממת שהיתה שם. ויצאנו לדרך עם קמפיין שמתמקד בערך- חווית קניה, שירות, ו-חלק
מהקהילה.

כדי להמחיש את חווית הקניה נבחר הקונספט - **סקוטלנד**.
וכאן יצאתי לחקור איזה מאפיינים ויזואליים מאפיינים את סקוטלנד,
כדי לתת נגיעה ולא לתת ממש תחושה של תחפושת החלטתי לחקור את האומנויות הסקוטיות.

והנה שיתוף ממה שמצאתי



שימו לב, עיטוריות הכבדה, לתחושת המלכותיות, יש כאן הרבה יצירה עם עור,

ציורים מורכבים עדינים, פרח הגדילן הסקוטי מכבב, הוא הפרח המצוי בסקוטלנד וגם הפרח הלאומי,

המסקנות שלי היו, שימוש בטקסטורות, שימוש גם עם הפרח הזה, ותחושה מלכותית עמוקה

תוך כדי אני מקבלת את העיצוב הפנים החדש של החנות עם צבע חמרה יפהפה,

וביחד עם הנתון הזה זו סקלת הצבעים שנבחרה

שימו לב לכחול העמוק ממש, הוא נותן כאן הרבה כבוד, ללקוחה, למותג, החמרה האנושי והמחבר, ולגווני הבהירים שמאזנים.

ביחד איתם יהיה שימוש בטקסטורות שונות על הבדים שיושלו בוויזואל,

ספוילר שבתוך הספוילר - תוך כדי סקוטי שהתארכה זמן מעבר לצפוי אני מקבלת מתנה חמימה ומתוקה ישר מגן עדן, תינוק רך מזל טוב! נעמי לוי הקולגה האלופה ביותר בקופי מתגייסת. ותודה ענקית לך נעמי, למרות שמבחינתי קופי הוא אחד החלקים הכיפים אני נעזרת בנעמי. והיא בכישרון שוטפת אותי בקופי מותק ומבריק שזוכה לחיבוקים ממני ומהלקוחה. וחלק מהקמפיין מנוהל מתוך חדרי שבטלזסטון אבל זה כותרת לכתבה נפרדת, בפעם אחרת.

וככה המודעות מתחילות לתקתק, אני חייבת לקרדט את מעצבת הבית האלופה שלקחה פה חלק מסור מאד בהכנת הפרסום הנדי המוכשרת. ד"ש! ותודה!

התחלנו בטיזרים, שימו לב, בהתחלה סיפרנו איזה שווה זה להיות בסקוטלנד, מקבלים שם שירות חם ומסור, יש שם מבחר ענק של בדים וסגנונות, כי ככה זה מי שסקוטי, מגיע לו.



ואז קבלו את ההפתעה, לא צריך לטוס לאשדוד כדי להרגיש סקוטי!

אנחנו מתחדשים

בס"ד

סקוטי? מגיע לך.

לא צריך לטוס כדי

להרגיש

סקוטי

חוות סקוטלנד
MADE IN ASHDOD

סקוטלנד

9582.463

1040.315

5818.475

1058.555

7460.888

שירות סקוטי בארץ בדים חדשה!
עברנו למרחב חדש ומזמין עם עוצמת קנייה מארץ אחרת.
מבחר מסחר, כל הטרנדים שחיפשת ומה שלא ידעת שקיים
בהכוונה אישית ומקצועית. מוזמנת להרגיש, סקוטי.

בואי להיות ברף סקוטי! << אמוראים 1 על
בדים - אקסטוריז - אביזרי תפירה - צמר - סרטי קישוט - בדי מפות
עוברים מעקביא בן מהלאל 15 • 08.910.87.88

בדים
אקסטוריז
השראה

שעות לתלמידות תפירה
בין 14:30-15:30

במרכז רובע ז'
מרחב מאיר עיניים

מבחר ענק מגוון
וטרנדי במיוחד

רוכסי YKK נסתר
בכל גוון

פרסום על מועדון "סקוטקלאב" האגדי,
(מעצבות שימו לב לשילוב אוירת סקוטלנד
עם מלכותיות וחריטה בזכוכית של פרח
הגדילן הסקוטי)

בס"ד

אשדוד ממריאה לסקוטקלאב

סקוטי? מגיע לך.

סקוטקלאב

חדש! סקוטי משיקה את "סקוטקלאב"
מועדון הטבות נדיר. בטרנד מבצעים
ואחוזי הנחה משתלמים.

בואי לכגוש מרחב סקוטי מושלם
לחויית קנייה בבדים ואקסטוריז.

לומדת תפירה? בשבילך!
שעת פתיחה מיוחדת לייעוץ והכוונה.

מועדון
במבטא
סקוטי

הצטרפות חנים בשבוע זה, את סקוטי?
בואי להיות ברף סקוטי! << אמוראים 1 על
בדים - אקסטוריז - אביזרי תפירה - צמר - סרטי קישוט - בדי מפות
עברנו לאמוראים 1 • 08.910.87.88

בדים
אקסטוריז
השראה

שעות VIP לתלמידות תפירה
כל יום בין 14:30-15:30

במרכז רובע ז'
מרחב מאיר עיניים

מבחר ענק מגוון
וטרנדי במיוחד

רוכסי YKK נסתר
בכל גוון

תלמידת לקוחת סקוטי?
Welcome to the club

סקוטי זה המקום שלך להתפתח לגדול.
כאן את מקבלת ייעוץ מקצועי
מרחב אינסופי של אפשרויות לעיצוב.
ואת כל הסודות הקטנים שעוזרים לך להצליח בגדול.

שם:
טלפון:
כיתה:
סמינר:
מורה:

השבוע! לרגל המעבר!!!
מחכות להפתיע אותך
במתנה אישית מפנקת על כל קניה*
כך נראית חגיגה בעוצמת סקוטי.

מתנת השקה אישית
במיוחד בשבילך.
את סקוטי?

שעות VIP לתלמידות תפירה
כל יום בין 14:30-15:30

במרכז רובע ז'
מרחב מאיר עיניים

מבחר ענק מגוון
וטרנדי במיוחד

רוכסי YKK נסתר
בכל גוון

בס"ד

סקוט

עברנו!
כתובתינו החדשה:
רחוב האמוראים 1
על הכביש

השקה
בקצב
סקוטי

השבוע! לרגל המעבר!!!
מחכות להפתיע אותך
במתנה אישית מפנקת על כל קניה*
כך נראית חגיגה בעוצמת סקוטי.

בואי להיות ברף סקוטי! << אמוראים
בדים - אקסטוריז - אביזרי תפירה - צמר - סרטי קישוט -
עברנו לאמוראים 1 • 08.910.87.88

בדים
אקסטוריז
השראה

שעות VIP לתלמידות תפירה
כל יום בין 14:30-15:30

במרכז רובע ז'
מרחב מאיר עיניים

מבחר ענק מגוון
וטרנדי במיוחד

רוכסי YKK נסתר
בכל גוון

לקראת פורים מזכירים לכן, שיש אצלינו הכל, בואי לחפש בסקוטי גם את הילדים וגם לחפש התאמות וגימיקים חמודים.

מה עם תחפושות?

בס"ד

סקוטי? מניע לך.

HELUM

«בואי לחפש בסקוטי»

כל מה שחלמת לחפש את הילדים, יש בסקוטי.

להיט!!!
כריות מוכנות לקוזאקים!

בואי להיות ברף סקוטי! << אמוראים 1 על הכביש בדים - אקסטריז - אביזרי תפירה - צמר - סרטי קישוט - בדי מפות עברנו לאמוראים 1 • 08.910.87.88

שעת VIP לתלמידות תפירה כל יום בין 14:30-15:30 במרכז רובע ז' מרחב מאיר עיניים וטרנדי במיוחד מבחר ענק מגוון רוכסני אאז נסתר בכל סוף

תוך כדי קמפיינים אני תמיד ערנית וממששת את הדופק בשטח וכשראיתי שאולי יש אי אילו נשים באשדוד שלא מספיק הפנימו את המעבר, הוצאנו שלטי בניינים עם מסר חד משמעי נוסף לכל רמות המשכל, חבר'ה עברנו. מי עוד לא הבינה? חח

בס"ד

סקוטי? מניע לך.

HELUM

עברנו!

התנות הוותיקה האהובה והאשדודית, שינתה כתובת, אתם מעורבנים???

ברוך האמוראים 1 (על הכביש) הקמנו מרחב סקוטי מושלם וחדש לחיית קנייה בבדים ואקסטריז.

האמוראים 1

עקביא בן מהלאל 15

לומדת תפירה? בשיבילך שעת פתיחה מיוחדת ליינוץ והכוונה.

בואי להיות ברף סקוטי! << אמוראים 1 על הכביש בדים - אקסטריז - אביזרי תפירה - צמר - סרטי קישוט - בדי מפות עברנו לאמוראים 1 • 08.910.87.88

שעת VIP לתלמידות תפירה כל יום בין 14:30-15:30 במרכז רובע ז' מרחב מאיר עיניים וטרנדי במיוחד מבחר ענק מגוון רוכסני אאז נסתר בכל סוף

אז אני ישים קישור אבל הבעיה שלא עידכנתי אותו כבר המון המון זמן,<https://helium.co.il/> (מי מזדהה? מי פותחת קבוצת תמיכה לזה?) הייתי שמחה לשתף בעוד שיתופים מעניינים אבל כרגע אני לא מצליחה לפנות לזה זמן אם מעניין אותך, תלחצי פה, ואז כשאני יראה שזה באמת מעניין כמות זה ידרבן אותי. helium.office1@gmail.com

קטן, חזק, הופך, ככה את אוהבת את הקופי שלך. 10 דקות של סמול טוק על קופי

שיחה מקצועית של 10 דקות עם רחלי גלברט מסטודיו הליום. נותנת לך גז.

הליום. לחלום ולהגשים. ליווי אישי בצמיחת מותגים.

הקרדיט כולו שלך שיחה אישית קצר וממוקד 50 ₪

SMALL TALK:~) BY HELIUM STUDIO

בס"ד

סקוטי? מניע לך.

HELUM

את עושה רושם סקוטי

לומדת תפירה? שכן ממריאים נבזה

תפירה היא הארץ שלך ייעוץ אישי רחב לתלמידות -שעה שהמרחב כולו פתוח להישי תפירה בדיוק טרנדי הצטרפות מתנה למעורון סקוטקלאב לתלמידות תפירה, נשי לחנות לסדר רישום

בואי להיות ברף סקוטי! << אמוראים 1 על הכביש בדים - אקסטריז - אביזרי תפירה - צמר - סרטי קישוט - בדי מפות עברנו לאמוראים 1 • 08.910.87.88

שעת VIP לתלמידות תפירה כל יום בין 14:30-15:30 במרכז רובע ז' מרחב מאיר עיניים וטרנדי במיוחד מבחר ענק מגוון רוכסני אאז נסתר בכל סוף





מה עוד הולך לפול לנו על הראש?

יש כאלה שהמלחמה היא זאת שנפלה עליהם, יש שהשיגרה. כך או כך, ניסים לא קורים כל יום וכסף לא גדל על העצים, מחפשים עבודה? תעשו עם זה משו.

רגל אחת באוויר

אל תרגישו הורים אחראים ומביני עניין, אם אתם פוחדים מאתר טיפוס אחרי הכל, בטיחותי שם יותר מהמקרה.

10

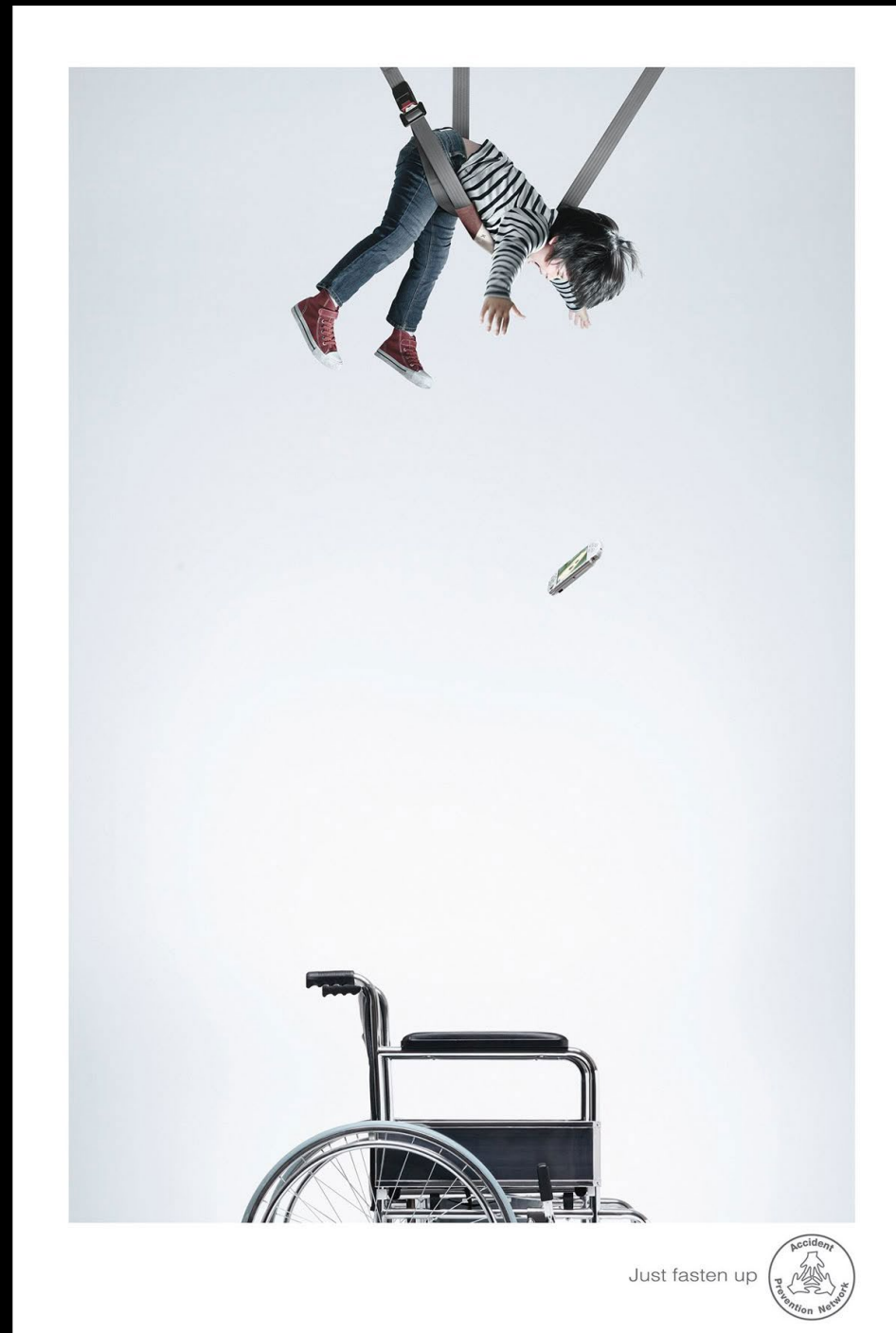
נבי
נביא!
לשטוף עיניים
ועל הפרק:
לפני / אחרי





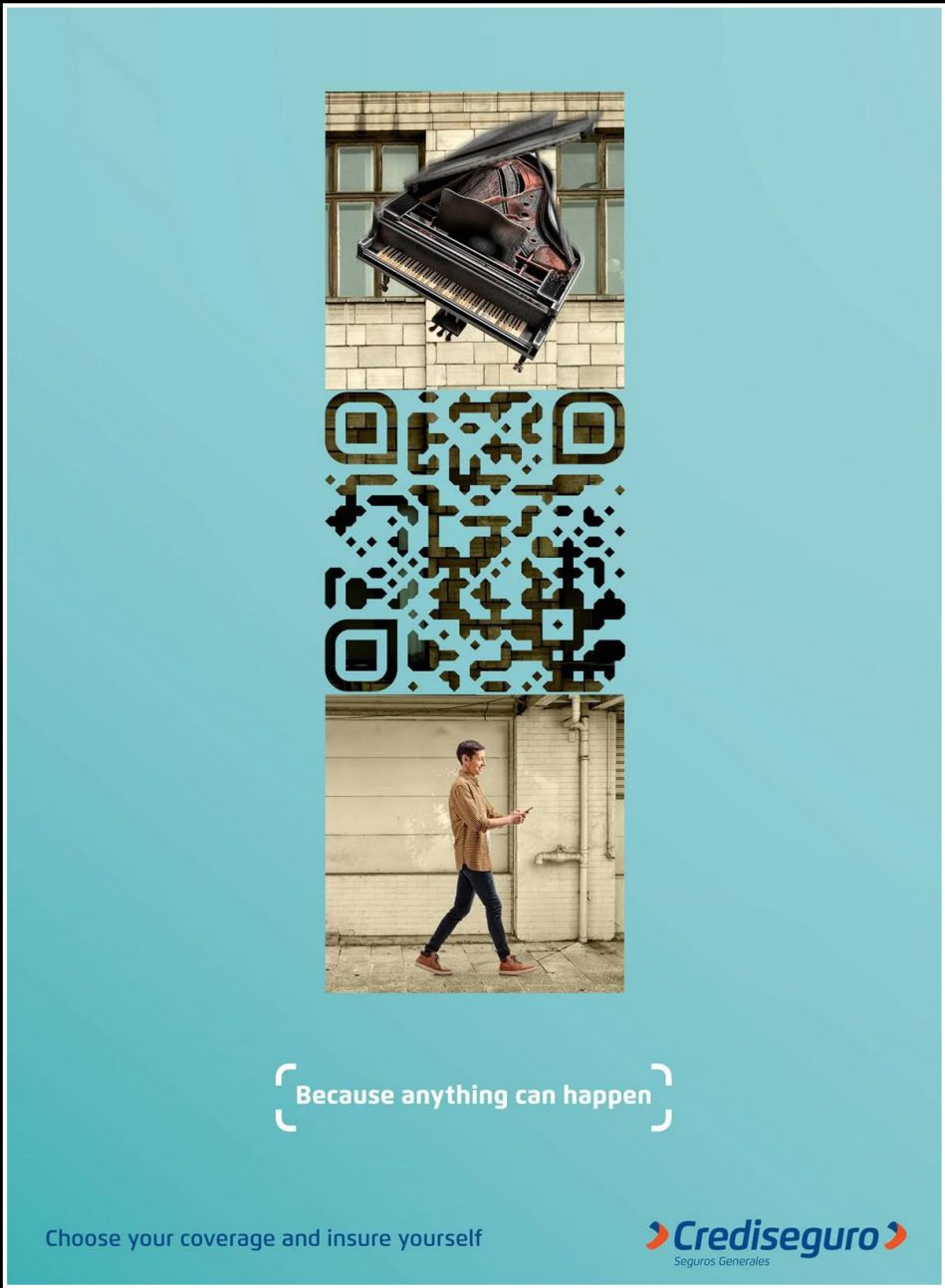
חלק בלתי נפרד

לא מערבים לגו בקפלה, לא לוקחים חלקי
חילוף של טויוטה, קצת יציבות שתהיה.



איש_תלוי

לפעמים להיות תלויים, בועטים בידיים
וברגליים, לא כאן ולא שם
זה בדיוק מה ששומר עליכם. לא דברנו על
חגורה, כן?



הכל יכול לקרות!
 אולי פסנתר יפול על הראש, או
 דינאזאור יעשה לנו ביש באוזן, על כל
 צרה שלא תבוא. תעשו ביטוח. בגלל
 שהכל יכול עוד לקרות
 ספרו לנו על זה...



נִיאִיד־נִיד
 כשאתם תוהים מה לקנות לי זר או בית.
 (המלצה שלי לכו על הבית, שוקל פחות)

עוד לא לורמית? מכאן זה הפיך ←

תוכן חזק
ליוצרת החרדית
loremipsumm.com

